



## Nomination de Cécile Ferracci au poste de Global Vice President, Marketing

**Saint-Priest, France, le 6 décembre 2017** – Biom'Up, société spécialiste de l'hémostase chirurgicale, annonce la nomination de Mme Cécile Ferracci au poste de Global Vice President, Marketing.

**Etienne Binant, Directeur Général de Biom'Up**, déclare : « *Je suis ravi d'accueillir Cécile Ferracci au sein de Biom'up en qualité de Global Vice-President, Marketing. Son expérience, solide et diversifiée, au sein de sociétés de technologies médicales internationales constitue un apport capital pour la réussite de Biom'up à un moment clef de son histoire. Son intégration dans le Comité exécutif de l'entreprise lui permettra d'exercer un impact maximal sur la stratégie de lancement d'HEMOBLAST™ Bellows en Europe et aux Etats-Unis, en relation étroite avec les directeurs marketing et commerciaux des différentes régions.* »

Cécile Ferracci, 49 ans, dispose d'une solide expérience en direction des ventes et du marketing dans plusieurs sociétés d'innovation médicale. Elle bénéficie d'une riche expérience, tant dans le lancement de nouveaux produits et de nouvelles thérapies, que dans l'optimisation des ressources, la construction de réseaux de KOLs, et la constitution d'équipes multiculturelles à la fois efficaces et créatives. Diplômée notamment d'un master en commerce international de la Sorbonne et de l'INSEAD, elle a débuté sa carrière chez Ethicon Endo Surgery, Johnson & Johnson, jusqu'au poste de Directrice Marketing Europe de la branche chirurgie laparoscopique de la société. Elle a ensuite multiplié les expériences en tant que Directrice Marketing Europe puis EMEA chez ARROW International, C.R BARD et Endologix B.V/Inc.

**Cécile Ferracci** conclut : « *Je suis fière de pouvoir apporter mon expérience et mon dynamisme à Biom'Up. La société dispose aujourd'hui d'une technologie hémostatique clairement supérieure et différenciée, qui va séduire l'ensemble des praticiens à un niveau transnational et qui s'inscrit dans une approche medico-economique contrôlée. L'ambition importante d'Etienne Binant et de la société a été un élément capital de mon choix de rejoindre Biom'up. Grâce au talent des équipes de Biom'Up, je suis convaincue que nous parviendrons à faire d'Hemoblast le succès qu'il mérite.* »



### Contacts

#### **Biom'Up**

Directeur Financier  
Jean-Paul Alvès  
[investisseurs@biomup.com](mailto:investisseurs@biomup.com)  
04 86 57 36 10

#### **NewCap**

Relations investisseurs  
Tristan Roquet Montégon  
[biomup@newcap.eu](mailto:biomup@newcap.eu)  
01 44 71 00 16

#### **NewCap**

Relations Médias  
Nicolas Merigeau  
[biomup@newcap.eu](mailto:biomup@newcap.eu)  
01 44 71 94 98

### À propos de Biom'Up

Fondée en 2005 et établie à Saint-Priest (France), Biom'Up conçoit des produits hémostatiques fondés sur des biopolymères brevetés, destinés à simplifier la pratique des chirurgiens de multiples spécialités (chirurgie rachidienne, cardiaque, générale, orthopédique, plastique) et à en améliorer la qualité pour le bénéfice des patients. Son produit phare, HEMOBLAST™ Bellows, est une solution hémostatique applicable par soufflet prête à l'emploi (sans préparation, sans mélange, sans chauffage), utilisable une ou plusieurs fois au cours d'une intervention chirurgicale et qui possède des caractéristiques d'efficacité uniques. Développé par une équipe scientifique de renommée mondiale, HEMOBLAST™ Bellows a obtenu des résultats positifs pour l'ensemble des critères primaires et secondaires de son étude pivot incluant 412 patients aux Etats-Unis. HEMOBLAST™ Bellows bénéficie d'un marquage CE depuis décembre 2016, et un dossier d'homologation PMA (« Pre Market Approval ») a été déposé auprès de la FDA (« Food & Drug Administration ») en juillet 2017 en vue d'obtenir une autorisation de mise sur le marché aux États-Unis mi-2018. Depuis sa création, Biom'Up a bénéficié du soutien d'investisseurs européens de premier plan, parmi lesquels Bpifrance, Innobio, GIMV, Lundbeckfond, Mérieux Participation, SHAM, et ACG ainsi que de l'ensemble des managers de la société qui a investi en fonds propres à hauteur de 2 M€. Biom'Up a réussi son entrée en bourse sur Euronext Paris en levant 38,1 millions d'euros en octobre 2017.