

Implants

Des tissus pour renforcer la paroi abdominale

Au croisement entre le textile et les biomatériaux, les implants utilisés pour renforcer la paroi abdominale ont beaucoup évolué depuis dix ans. Des PME françaises venant des deux secteurs rivalisent de créativité.

Tissus non tissés, ajourés, tricotés 3D, formes personnalisées... Non, vous n'êtes pas dans un magasin de prêt-à-porter mais sur les catalogues d'entreprises spécialisées dans les implants chirurgicaux pour le renfort de la paroi abdominale. Les indications sont nombreuses en chirurgie digestive (hernies, éventrations, éviscérations...) pour la pose d'implant de renfort de la paroi abdominale. « Le marché du renfort abdominal devrait atteindre 1,5 milliard de dollars dans le monde en 2015. Chaque année, on recense 20 millions d'éventrations ou de hernies dans le monde », indique Guillaume Laurent, chef de produit au sein de la société Biom'-Up, spécialisée dans la fabrication de dispositifs médicaux implantables supp résorbables. Des chiffres directement liés à la diminution de l'activité physique, la montée de l'obésité et le vieillissement de la population.

PLUS SIMPLES À POSER

Utilisés depuis une vingtaine d'années, ces implants ont évolué vers une plus grande simplicité de pose pour le chirurgien, et de par leur résistance, à moins de douleurs post-opératoires pour le patient. L'objectif est aussi de réduire le temps d'intervention, de diminuer les risques de mauvais gestes... Dans les années 2000 sont ainsi apparues les prothèses bifaces avec un textile et une membrane de prévention d'adhérence, suivies de l'utilisation de biomatériaux de type collagène, silicone, oméga 3... « Nous avons lancé dès 2009 une membrane de prévention des adhérences, un produit résorbable biocompatible à base de collagène. Puis en janvier 2013, nous avons obtenu le marquage CE d'un produit associant un textile 3D à cette membrane de collagène, produit lancé en juin 2013 », indique Guillaume Laurent, chef de produit au sein de la société Biom'-Up, spécialiste de la fabrication de dispositifs médicaux implantables supp résorbables. La



Association d'une membrane de collagène et d'un textile 3D, Covamesh™, de l'entreprise Biom'-Up, est utilisé pour renforcer la paroi abdominale.

société, installée à Saint-Priest près de Lyon, met en avant son savoir-faire dans le process d'extraction, de purification et de mise en forme du collagène. « Nous maîtrisons l'intégralité de la chaîne de production et nous assurons également la commercialisation de nos dispositifs », ajoute Guillaume Laurent. Une expertise puisée dans les travaux de l'Institut national des sciences appliquées (INSA) de Lyon et de la faculté de pharmacie de Lyon, dont elle est issue.

PLUSIEURS PME EN POINTE

A l'inverse, l'entreprise de textile Cousin Frères, née en 1848 en vendant des fils à coudre et des fils de pêche, a créé presque 150 ans plus tard, en 1995, une filiale Cousin Biotech, entièrement tournée vers les applications médicales. Elle propose des implants de réfection de paroi en tricot polyéthylène téréphtalate et diméthylsiloxane, avec imprégnation de collagène d'origine porcine. Sur ce segment, une autre PME française, Aspide Médical, est née en 1994 à La Talaudière, près de Saint-Etienne. Ses produits sont aujourd'hui distribués dans plus de 70 pays. Et ce ne sont que des exemples.

Toutes ces PME sont confrontées à deux acteurs majeurs dans les dispositifs médicaux et le renfort abdominal : l'irlandais Covidien et l'américain Ethicon, entreprise du groupe J&J. Covidien est présent en France depuis trente ans, il a d'ailleurs ouvert en 2003 un centre de R&D à Trévoux (Ain) pour la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants chirurgicaux de renfort pour le traitement des hernies, éventrations et de l'incontinence urinaire. En 2012, ce centre est devenu le centre d'excellence mondial du groupe dans le domaine de la chirurgie de la paroi abdominale, avec un investissement de 20 millions d'euros à la clé. La concurrence avec les Français s'annonce rude ! ■

Anne Pezet